



Kreidezeit Naturfarben GmbH transportiert mit Hellmann CO₂-neutral Umweltverträgliche Lieferkette

Gemeinsam nachhaltig (v.l.n.r.): Sabine Mager (Hellmann), Susanne Schmidt (Kreidezeit), Gert Ziesemann (sitzend, Kreidezeit), Holger Schrader (Hellmann), Prof. Gerhard Lohmeier (externer Umweltberater Hellmann) und Tobias Jüchter (Hellmann)

Seit 1. Dezember 2010 laufen die Hellmann-Transporte für die Kreidezeit Naturfarben GmbH CO₂-neutral. Kreidezeit Naturfarben vervollständigt damit die Umweltverträglichkeit seiner Produkte auch in der Lieferkette und leistet gemeinsam mit Hellmann Worldwide Logistics einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Die Ausgleichszahlungen für die Klimaneutralität werden der Non-Profit-Stiftung „my climate“ zugeführt, die sich seit 2002 als qualitativ führender Partner für Kompensationslösungen durch hochwertige Klimaschutzprojekte etabliert hat. „Die entscheidenden Argumente für my climate waren die Einhaltung der UNO-Anforderungen aus dem Kyoto-Protokoll sowie die Ausrichtung als gemeinnützige Non-Profit Stiftung. Uns war es wichtig, dass möglichst die gesamte Summe in Klimaschutz-

projekte fließt“, so Sabine Mager, Key Account Management Hellmann, die auch die Aktivitäten im Bereich Green Logistics koordiniert. Mit dem Schritt der klimaneutralen Transporte setzt das Familienunternehmen Hellmann, das sich seit vielen Jahren für nachhaltiges Wirtschaften einsetzt, eine weitere Maßnahme des Bausteins „Live sustainability“ der Firmenphilosophie um und passt damit optimal zum Kunden Kreidezeit.

Konsequent ökologisch

Das im südniedersächsischen Sehlem ansässige Unternehmen Kreidezeit stellt seit über 20 Jahren konsequent ökologische, voll deklarierte Farben und Materialien für die Oberflächenbehandlung und -gestaltung aus natürlichen und

nachwachsenden Rohstoffen her. Dabei hat Inhaber Gert

Gemeinsames Ziel Umweltschutz

Ziesemann das Rad nicht neu erfunden, sondern legt seinen Produkten traditionelle und seit Jahrhunderten bewährte Rezepte zugrunde. „Wir haben den ökologischen Gedanken nicht für uns entdeckt, sondern haben schon immer danach gelebt. Deshalb ist es uns wichtig, dass auch unsere Dienstleister nachhaltig agieren. Bei der Zusammenarbeit mit Hellmann haben wir da ein sehr gutes Gefühl“,

erklärt der geschäftsführende Gesellschafter Gert Ziesemann. Die beiden Unternehmen harmonieren nicht nur in den gemeinsamen Zielen des Umweltschutzes, sondern auch im Bewusstsein einer sozialen Verantwortung.

Mehr über unseren Kunden Kreidezeit und die interessante Geschichte des Unternehmens erfahren Sie im Kundenportrait dieser Ausgabe auf den Seiten 12/13.

(JHa)

